



## Femmes: un siècle de ciblage privilégié de la part de l'industrie du tabac

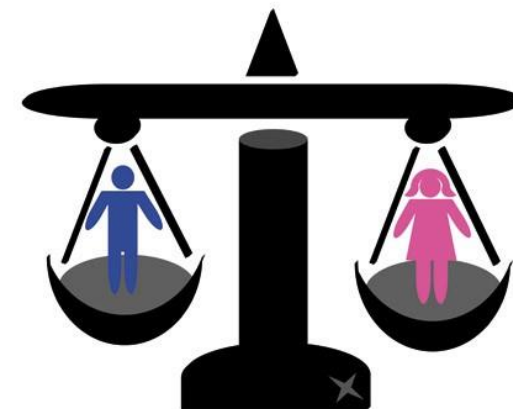
**Pr Daniel THOMAS**

*Président d'honneur de la Fédération Française de Cardiologie*

*Vice président de l'Alliance Contre le Tabac (ACT)*

*et du Comité National Contre le tabagisme (CNCT)*

*Porte parole de la Société Francophone de Tabacologie (SFT)*



**BIG TOBACCO**



## XIXème siècle: avant l'« industrie » du tabac



**Ah! Qu'il est bon (le tabac) !**

1824-1825 gravé par

**François Séraphin Delpech**

de la galerie de

Louis Leopold Boilly



**La prise**

« D'amour je ne suis plus éprise,  
Mais je suis surprise, en retour,  
De la priser au point (la prise)  
D'en être éprise avec amour ! »

Bibliothèque Nationale

# Une image négative de la femme fumeuse



1851

Lola Montez  
Southworth & Hawes / Metropolitan Museum of Art



1886

Annie Sutherland - Benjamin J. Falk



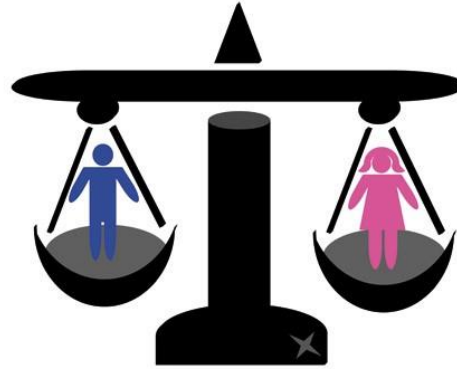
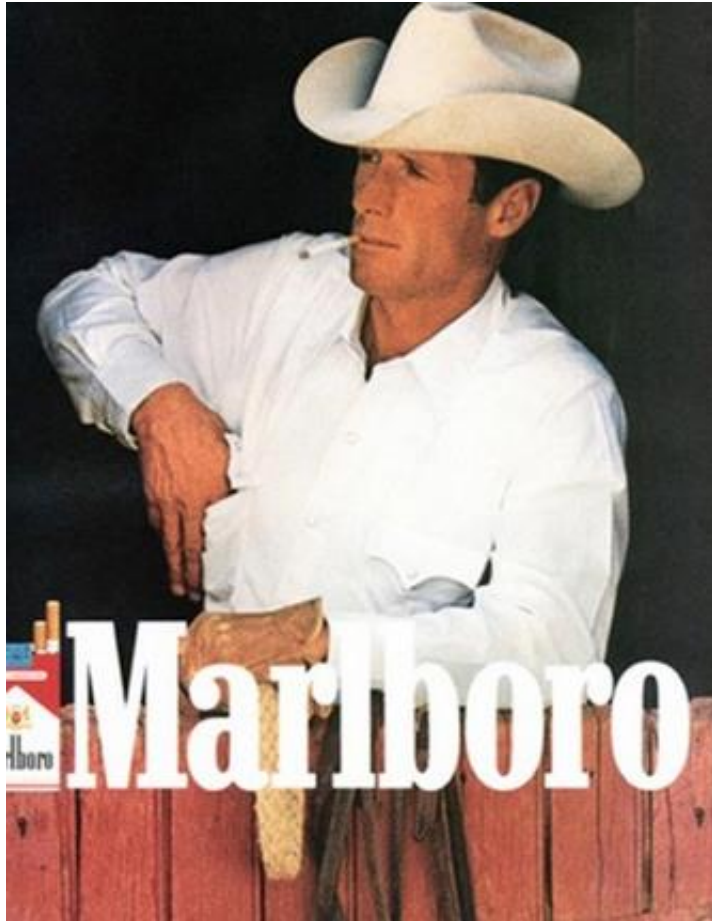
1896

Group of women having a smoke



1920

# Une industrie « avant-gardiste » sur la parité hommes/femmes



**BIG TOBACCO**



**We make Virginia Slims especially for women because they are biologically superior to men.**

That's right, superior. Women are more resistant to starvation, fatigue, exposure, shock, and illness than men are. Women have two "X" chromosomes in their sex cells, while men have only one "X" chromosome and a "Y" chromosome...which some experts consider to be the inferior chromosome. They are also less inclined than men to congenital baldness, Albinism of the eyes, improperly developed sweat glands, color blindness of the red-green type, day blindness, defective hair follicles, defective tooth enamel, double eyelashes, skin cysts, shortsightedness, night-blindness, nomadism, retinal detachment, and white occipital locks of hair. In view of these and other facts, the makers of Virginia Slims feel it highly inappropriate that women continue to use the fat, stubby cigarettes designed for mere men.



**Virginia Slims.**  
Slimmer than the fat cigarettes men smoke.  
With rich Virginia flavor women like.

**You've come a long way, baby.**

27

## Conquête d'un immense marché « inexploité »

« Si je peux gagner ce marché, ce sera comme ouvrir une **nouvelle mine d'or juste dans notre jardin** »

G.W. Hill, président de l'American Tobacco Company **1928**



**Edwards L. Bernays**

Neveu de Sigmund Freud

Auteur de

**Propaganda**

*Comment manipuler*

*l'opinion en*

*démocratie - 1928*

**Transgresser l'interdit** de la cigarette féminine,  
afin qu'elles conquièrent ce symbole du pouvoir masculin,  
et en particulier de **fumer en public**

### The "Torches of Freedom Parade"

« *Flambeaux de la liberté* »

lors du défilé du dimanche de Pâques **1929** à New York  
sur la Cinquième Avenue



Bertha Hunt smoking during Easter Parade, 1929

# La cigarette, symbole d'affirmation féministe, d'égalité, de libération, d'émancipation, de « droit »



SMOKED LIKE A MAN.



# Apprendre à fumer...! Et le faire aussi bien, voire mieux, que les hommes



1932 Paris

Ligue nationale pour la défense des fumeurs

Congrès international des fumeurs...



Mlle Suzy Pernin  
lauréate du **concours  
du plus beau geste,  
« réservé aux femmes »**



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

# Persuader les femmes de fumer pour contrôler le poids et garder la ligne

« Allumez une Lucky et jamais vous n'aurez envie des sucreries qui vous font grossir »



1925



1970



...augmentation des ventes de plus de 300% en un an

Un message récurrent



# La cigarette, arme de séduction



Etats-Unis 1930



Etats-Unis 1960



Hongrie 1990



Etats-Unis 1985



République Tchèque 1990

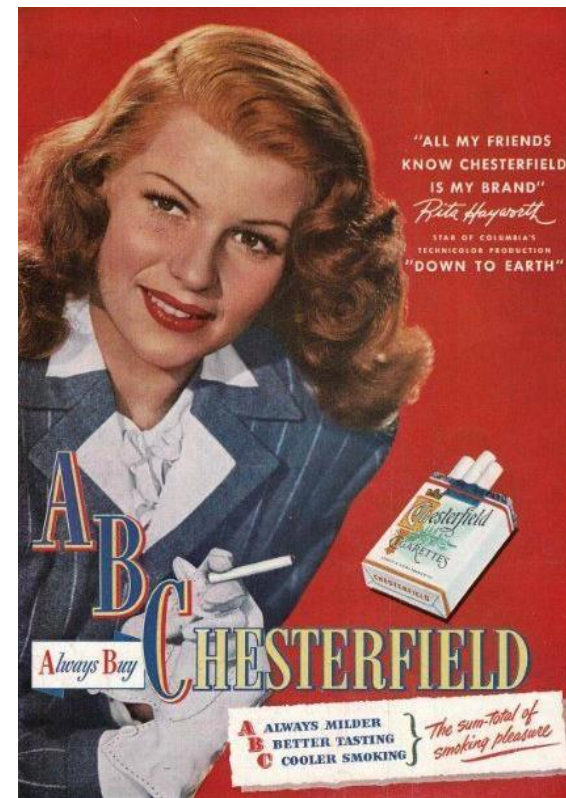
# Identification à des modèles: utilisation des stars du cinéma de l'époque



1932 - Jean-Harlow



1949 - Joan-Crawford



1949 - Rita Hayworth



1950-Marlene-Dietrich

# Rébellion ou de rejet de la féminité « traditionnelle »: messages récurrents



Etats-Unis 1988



Etats-Unis 1995

# Association de l'image de la cigarette avec le sport



Etats-Unis 1939



Etats-Unis 1946



Etats-Unis 1976

## Jouer la carte « cigarettes menthol »



- Favorise l'expérimentation et l'initiation
  - Cigarette vécue comme moins dangereuse
  - Meilleure acceptabilité sociale (odeur, haleine)
  - Difficulté de sevrage car plus addictives
- + introduction de capsules dans les filtres



2013

Interdites à la vente en Europe depuis le 20 mai 2020

# « Nous prenons soin de votre santé »... et les médecins conseillent nos produits



Etats-Unis 1931



Etats-Unis 1935



Etats-Unis 1947

# Mise en scène de la maternité et des enfants!



Etats-Unis 1956



Etats-Unis 1946



Etats-Unis 1951

« La cigarette avec un goût pour lequel cela vaut la peine de se battre! »



1974



1974



# 1ère et 4ème de couverture...association orchestrée?



1976



1991



2003

# En France également, avec les mêmes ingrédients...



1959

...ciblant  
les femmes



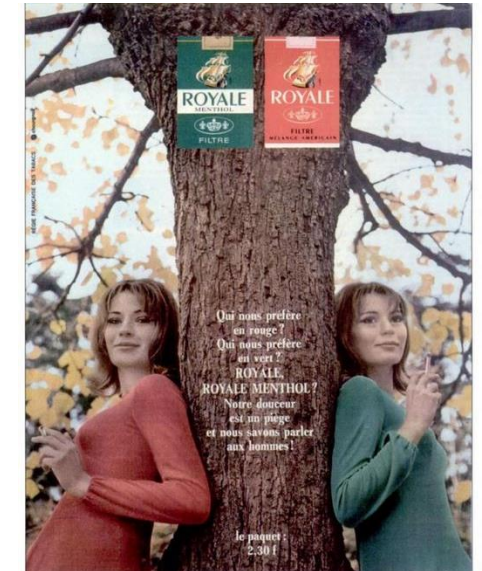
1960



1964



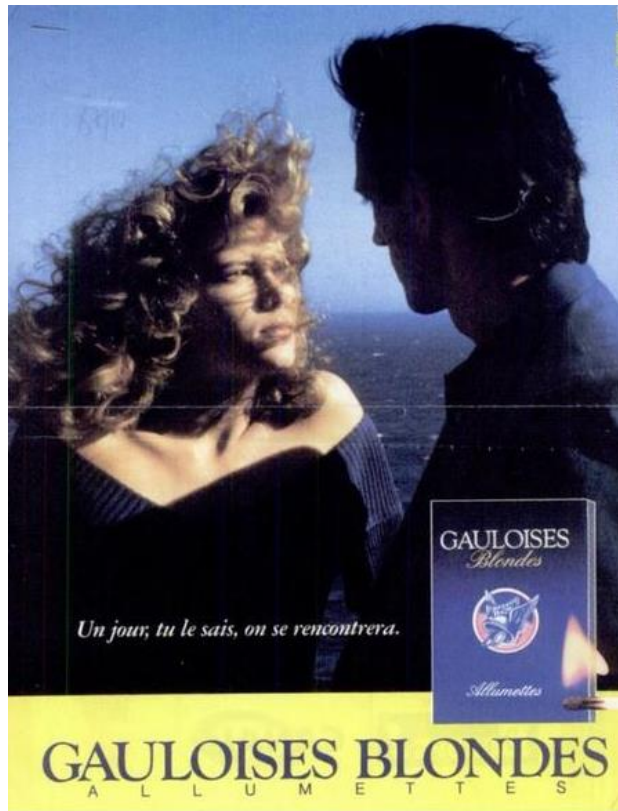
1966



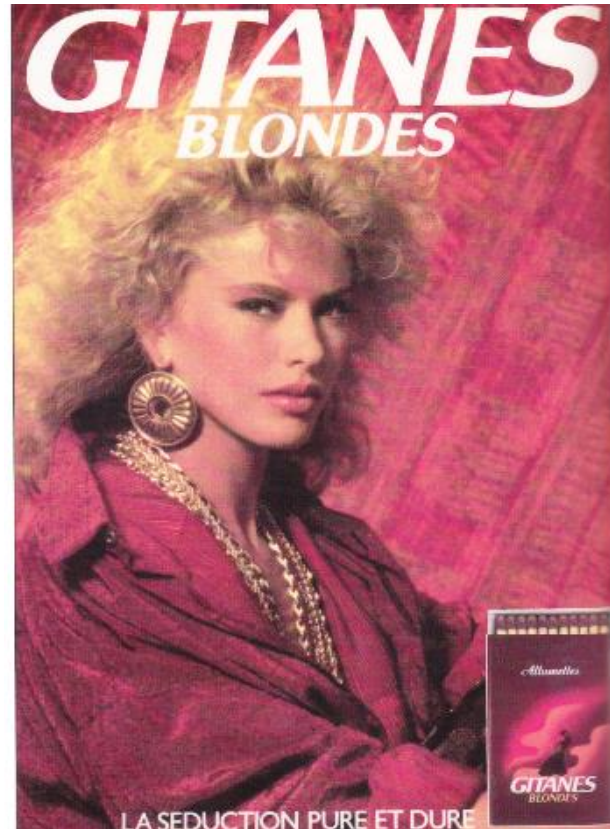
1968

## En France également... y compris après l'interdiction de la publicité pour le tabac

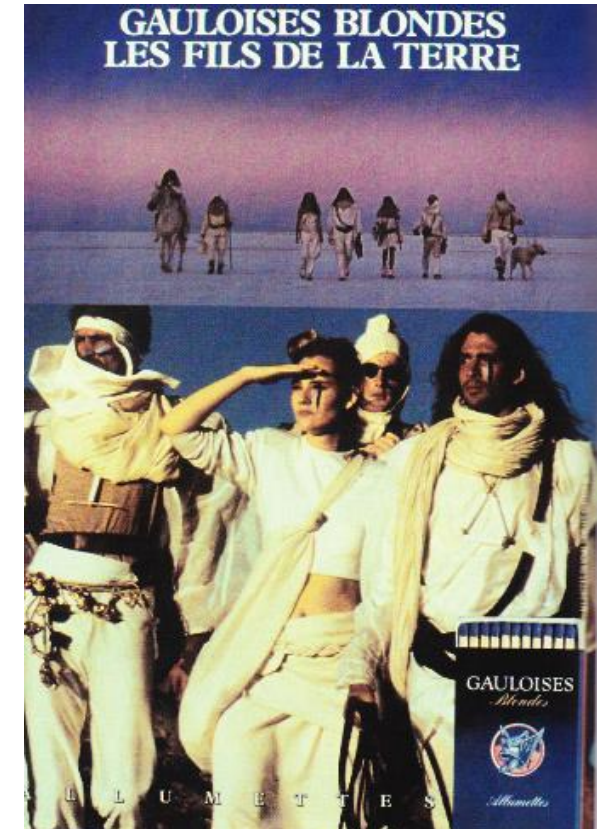
Entre 1976 et 1978, la SEITA réalisa 92 millions de **boîtes d'allumettes Gitanes et Gauloises**, dont le packaging rappelait celui des paquets de cigarettes du même nom.



Pub pour Allumettes 1985



Pub pour Allumettes 1986



Pub pour Allumettes ! 1987

# Un packaging « ciblé » à destination des femmes (nom de marque, design, couleur, profil,...)



Un des derniers bastions majeurs de marketing après l'interdiction de la publicité...



## « Stars » passées de l’affiche publicitaire à la « photo artistique » : « placement produit »



Catherine Deneuve par Helmut Newton



Kate Moss par Hedi Slimane



Mia Farrow par David Bailey

## Films et séries envahis de « placements produits » soigneusement genrés



# Placements produit dans magazines avec « stars » et « non stars »



Libération - Janvier 2018



Lui - Juin 2019

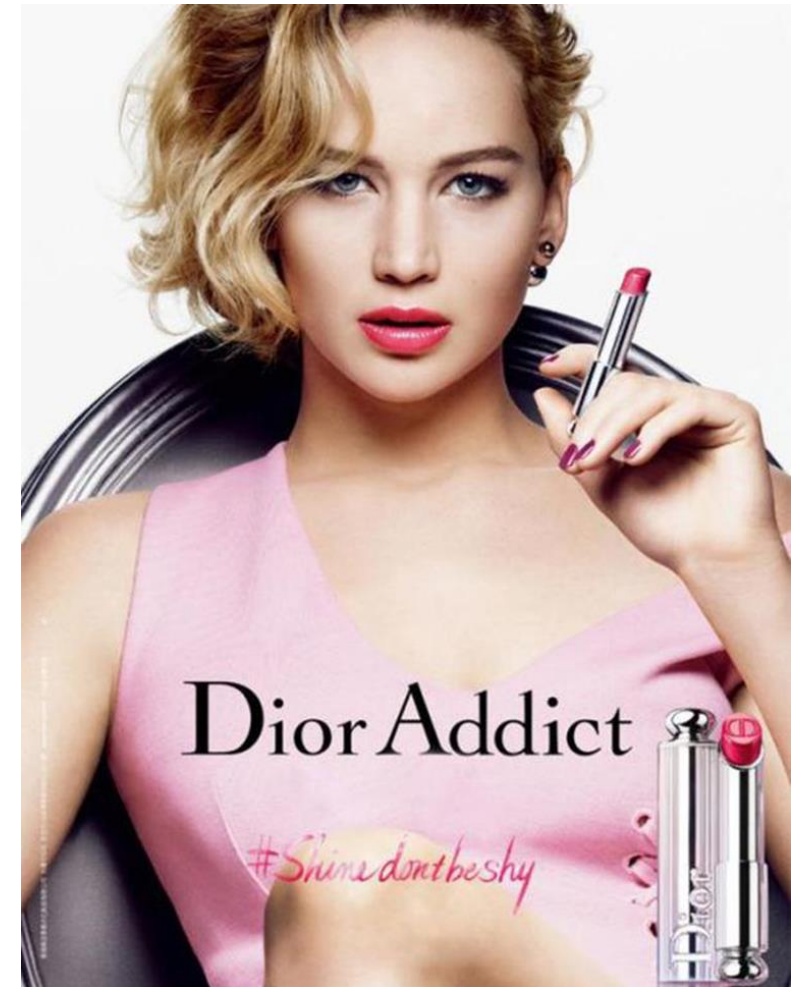


Le Monde magazine - Avril 2018

La star est bien là... « le **produit** a disparu »..... mais le geste suffit pour le rendre **virtuellement présent**



Le Monde Magazine 2017 (**Laetitia Casta**)



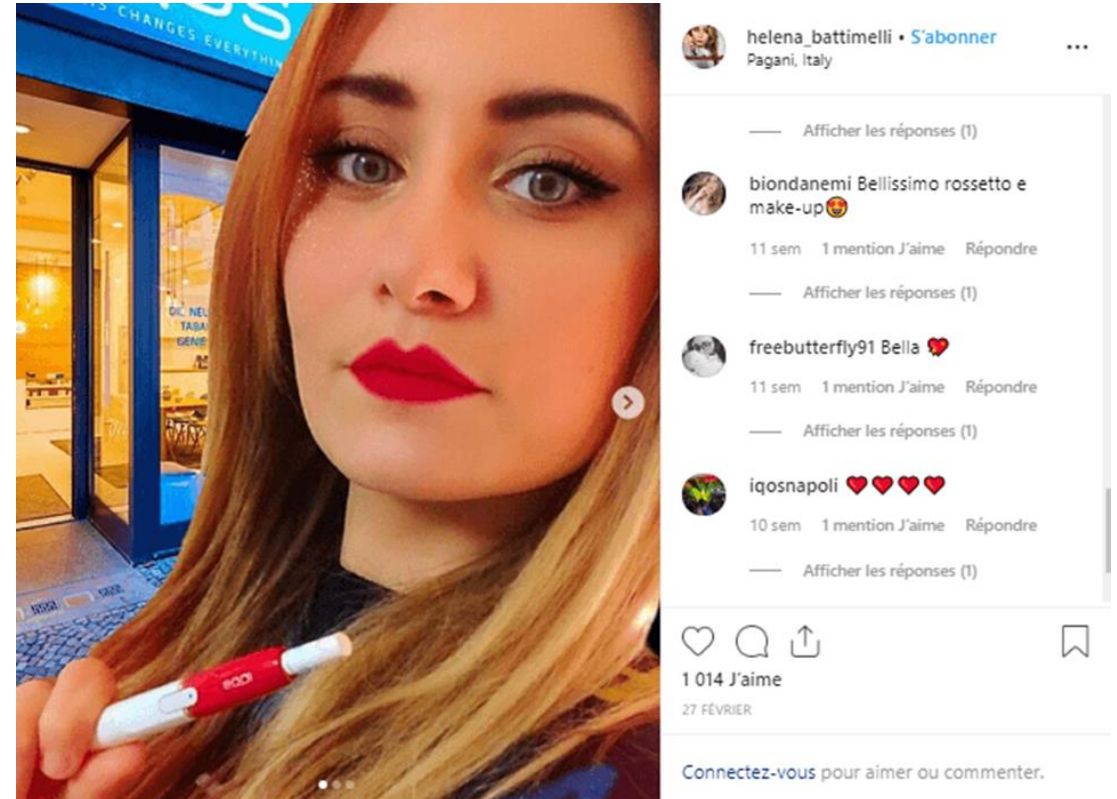
Affiche Rouge à lèvres DIOR 2016 (**Jennifer Lawrence**)



# Cette promotion genrée est reprise dans le marketing des nouveaux produits du tabac



## Avec une armada d'« influenceurs » sur les réseaux sociaux



## Tabac chauffé – Iqos - ambassadrice - Instagram

# L'industrie du tabac se convertit en « industrie de la nicotine »

## Tobacco giant bets £1bn on influencers to boost 'more lung-friendly' sales

As smoking falls out of fashion, BAT is pinning its hopes on younger users of e-cigarettes and nicotine pouches



▲ An influencer in Pakistan in a paid partnership for Velo. Photograph: xlazyangelx/Instagram

Flashing an ice-white smile for her 50,000 followers on **TikTok**, a fresh-faced young woman pops a flavoured nicotine pouch into her mouth, as one of Pakistan's most popular love songs plays in the background.

The screenshot shows the SmokingBox website interface. At the top, there is a navigation bar with the SmokingBox logo and links for E-LIQUIDES, DIY, E-CIG, NICOPODS, CBD, ARTICLES TABAC, BAZAR, and PROMO. A search bar is on the right. The breadcrumb trail reads: Accueil / NICOPODS / LYFT VELO NICOTINE POUCH / Ice cool - LYFT VELO - Nicotine pouch sans tabac - Smokingbox.

The main product image is a circular tin of 'Ice Cool - LYFT VELO - Nicotine Pouches'. The tin is white with blue and grey graphics, including a stylized figure and the text 'Ice Cool' and 'Nicotine Pouches'. A red banner on the tin says 'STRONG'.

Product details on the right:

- ICE COOL - LYFT VELO - NICOTINE POUCH SANS TABAC - SMOKINGBOX
- 6,90 € TTC
- Chaque fois que vous voulez sentir la brise fraîche de la montagne, vous pouvez compter sur Ice Cool. Une bouffée fraîche de menthe et d'herbes de montagne avec une intensité de nicotine moyenne.
- CE PRODUIT CONTIENT DE LA NICOTINE. LA NICOTINE EST UN PRODUIT CHIMIQUE QUI CRÉE UNE DÉPENDANCE. CE PRODUIT NE CONTIENT PAS DE TABAC.**

Nicotine 10 mg	Poids / boîte 16.80 g	SAVEUR Menthe forte
Poids / sachet 0,86 g	Nombre Sachets 24	Taille slim

NICOTINE  
10mg

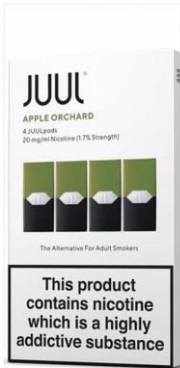
Quantité - 1 +

**AJOUTER AU PANIER**

✓ In Stock

Sachets de nicotine commercialisés par R.J. Reynolds Vapor Co., member of the **British American Tobacco Group**

# Même stratégie..... pour la cigarette électronique, avec ciblage des femmes et des jeunes



View this email in your browser

## SMOKING EVOLVED

SHOP NOW

Simple, smart, intensely satisfying

**Intense**  
The right nicotine strength and vapor quality for an excellent experience

**Satisfying**  
Liquid-to-wick system and efficient battery ensures thick, consistent, flavorful vapor

**Simple**  
Easy to use - no buttons or switches. Simply insert pod into device and draw

Your JUUL includes everything you need to get started

ORDER NOW

JUULVAPOR.COM SHOP JUUL AUTO-SHIP STORE LOCATOR

Copyright © 2015 JUUL. All rights reserved. You are receiving this message because you signed up to receive updates on JUULvapor.com. JUUL, 1445 Mission St., Floor 2, San Francisco, CA 94103, USA. If you no longer wish to receive email from JUUL, or if you've changed your email address, please email us at support@juul.com. You can unsubscribe at any time. Opt out of this email.



LYTT lyttcigs S'ABONNER

58 J'aime 1 sem

lyttcigs Come see out Lytt girls @cabanapoolbar. Toronto's best Sunday party!!!! Come try out Glow Series with 8 great tasting flavours. #lytt #ecigarettes #lyttcigarettes #lyttglowseries #glow #ecigs #getlytt #eliquid #ejuice #vape #vaper #vaping #vapors #vapinglife #premium #The6 #vapecommunity #poolbar #vapestagram #vaporizer #torontovapers #canadianvapers #noguiltjustpleasure #cabana #toronto #vapeon #vapenation #daylife #cabanapoolbar

redjason22 To vape or not to vape? There is no question

surefirevapor

Connectez-vous pour aimer ou commenter.

Cigarette électronique **JUUL # hashtags**  
(Altria, participation de 35% au capital de Juul )

Cigarette électronique **LYTT sur réseaux sociaux (Canada)**

# Même stratégie... reprise des mêmes messages pour le tabac et la cigarette électronique

Cigarettes conventionnelles	Cigarettes électroniques
 <p><b>Virginia Slims</b></p> <p>You've come a long way, baby.</p> <p>According to the <b>THEORY OF EVOLUTION</b>, men evolved with fat, stubby fingers and women evolved with long, slim fingers. Therefore, according to the <b>THEORY OF LOGIC</b>, women should smoke the long, slim cigarette designed just for them. And that's the <b>THEORY OF SLIMNESS</b>.</p> <p>Slimmer than the fat cigarettes men smoke.</p> <p>© Philip Morris Inc. 1984</p> <p>Warning: The Surgeon General Has Determined That Cigarette Smoking Is Dangerous to Your Health.</p> <p>18 mg "tar," 0.9 mg nicotine av. per cigarette. FTC Report Mar'84.</p> <p>Fashion: George Roth</p>	 <p><b>SMOKE IN STYLE</b> With blu Electronic Cigarettes</p> <p>Freedom never goes out of fashion. Control when and where you want to smoke with blu electronic cigarettes. blu produces no smoke and no ash, only vapor, making it the ultimate accessory and the smarter alternative to regular cigarettes. Step out in style with blu.</p> <p>SCAN FOR A CHANCE TO WIN A STARTER KIT</p> <p>Like us on Facebook facebook.com/blucigs</p> <p>blucigs.com</p> <p>Available at these fine retailers: WALGREENS HEB AMERICA'S MEIJER</p> <p>18+ only. CALIFORNIA PROPOSITION 65 Warning: This product contains nicotine, a chemical known to the state of California to cause birth defects or other reproductive harm.</p>



**WHO SAID MEN SMOKE DRUM'?**

**SLIM. CHARGED. READY TO GO.**

**AVAILABLE NATIONWIDE!**  
Visit us at [blucigs.com/store-locator](http://blucigs.com/store-locator)

Cigarettes Philip Morris 1984

Cigarette électronique  
**BLU** (Imperial Tobacco)

**DRUM**, Tabac à rouler  
(Imperial Tobacco)

Cigarette électronique  
**BLU** (Imperial Tobacco)

# Opérations de blanchiment moral... également ciblées sur les femmes!

## RSE: Responsabilité Sociale des Entreprises

Le **Financial Times**, en partenariat avec **Philip Morris International (PMI)**, est ravi d'accueillir *Accelerating Equality*, un événement virtuel stimulant sur le thème de l'**égalité des sexes**



In partnership with



PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL

**Octobre-Novembre 2020**



Fédération  
Française de  
Cardiologie

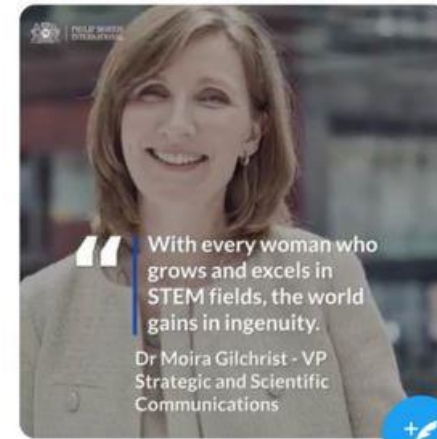
## STEM: Implication dans le monde scientifique

International Day of **Women and Girls in Science** mis en œuvre par l'UNESCO et ONU

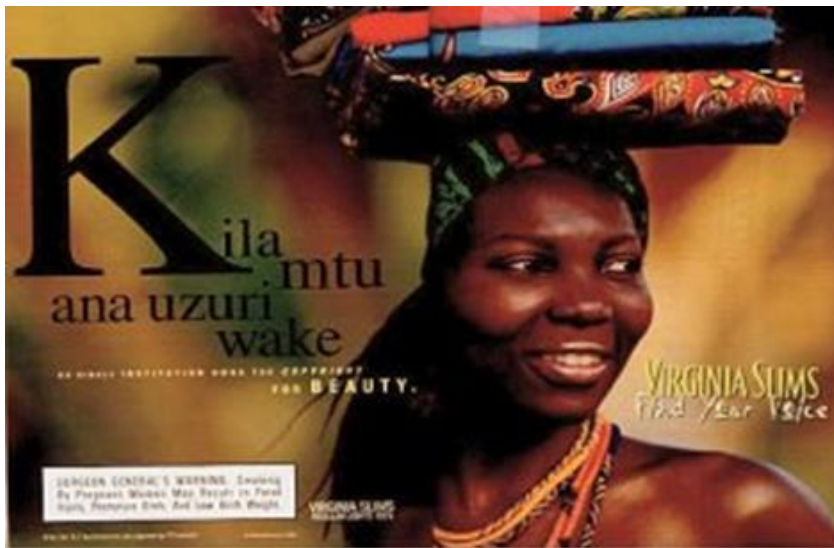
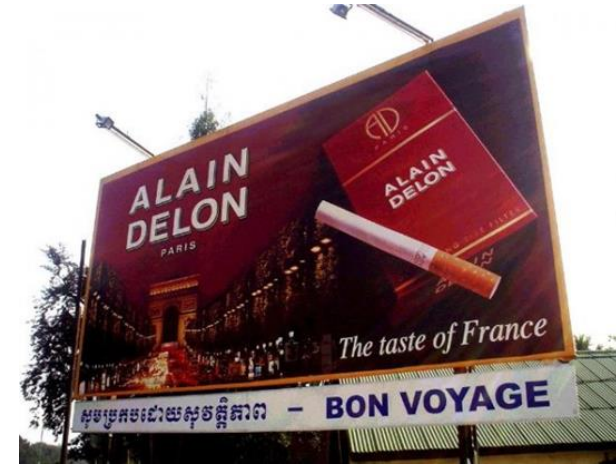


**11 février 2021**

**Science,  
Technology,  
Engineering  
Math**



# Une offensive marketing scandaleuse dans les **pays en voie de développement**



## Au total: une industrie du tabac mortifère...



...qui en moins d'un siècle a atteint dans de nombreux pays son objectif de **faire fumer les femmes à l'égal des hommes**

Objectif atteint grâce à un **marketing ciblé, manipulateur et mensonger**

Manipulation rendue possible grâce à ses **profits gigantesques** et à l'« achat » de contributions multiples

Le déclin de la cigarette dans les pays à hauts revenus est compensée par une **offensive genrée accrue dans les pays à revenus faibles ou intermédiaires**

Ce déclin est relayé par les « **nouveaux produits du tabac** », pour lesquels est appliqué le **même type de marketing**

## Que Faire ?

---

### Nécessité d'accompagner les femmes :

- En **identifiant** les messages genrés de l'industrie du tabac
- En les **dénonçant** en temps réel
- En **montrant** qu'ils sont mensongers et pervers

Expliquer aux femmes que  
l'industrie du tabac veut les priver de **la vraie liberté** :  
**La liberté de ne pas fumer !**



*Merci pour votre attention*